

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2001. *Pangsa Pasar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- Enggel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Ferdinand, A. T., 2005. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. BP UNDIP : Semarang.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9. Buku Satu, Jakarta: PT.Phrahalindo.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Maryudi. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran dan Posisi Produk Toyota*. Jurnal ilmiah dipublikasikan. Universitas Malikulssaleh.
- Noviar, Adi, Miswar. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode BCG*. Penelitian Tugas Akhir tidak dipublikasikan. Surakarta: Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suwarsono. 1996. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior, 7<sup>th</sup> Edition*, New Jersey, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River
- Widyatmini. 2009. *Analisis Matrik BCG Pada Strategi Pemasaran CV.Turangga Mas Motor*. Jurnal dipublikasikan. Universitas Gunadarma.